

# Toimivan työeläketurvan puolesta

ELÄKETURVAKESKUKSEN  
BRÄNDIKIRJA



**Eläketurvakeskus**  
PENSIONSSKYDDSCENTRALEN

# Sisällys

01 **Eläketurvakeskuksen tarina**

02 **Brändin ydin**

03 **Viestinnän periaatteet**

04 **Äänensävy**

05 **ETK puolessa minuutissa**

06 **Tunnus**

07 **Tunnuksen käyttö**

08 **Arvot ilmeen pohjana**

09 **Värit**

10 **Typografia**

11 **Kuvat**

12 **Tilasto- ja infografiikka**

# 01 Eläketurvakeskuksen tarina

**1950**

Eläketurvakeskuksen tarina juontaa juurensa 1950-luvulle, jolloin alettiin vaatia yleistä työeläkettä pienten kansaneläkkeiden tilalle. Asiaa ratkomaan perustettiin Eläkekomitea, jonka mietinnön pohjalta syntyi Eläketurvakeskus. ETK aloitti toimintansa 5.10.1961.

**1960**

Eläketurvakeskuksen hallituksen puheenjohtajana aloitti Eläkekomitean puheenjohtajanakin toiminut Teivo Pentikäinen. Ensimmäiseksi toimitusjohtajaksi valittiin Tauno Jylhä. Kansainvälinen ja myös uusinta tietotekniikkaa hallitseva Jylhä puhui työeläketurvan laajentamisen puolesta. Alan tietojärjestelmät kehittyivät Jylhän johdolla.

**1980**

Suomessa oli noin miljoona eläkeläistä, ja vuosikymmen oli etuuksien laajentamisen aikaa. Eläketurvakeskus vakiinnutti paikkansa ja huolehti alan keskusrekistereistä, mikä vaati paljon työvoimaa. ETK:n henkilöstömäärä kipusi noin 500:aan, kääntyen kuitenkin laskuun 1990-luvun lamassa.

**2000**

Eläketurvakeskus sai oman lakinsa vuonna 2007, ja siitä tuli näin koko työeläkejärjestelmän, myös julkisten alojen, yhteisten asioiden keskus. ETK:n asiantuntijarooli vahvistui, ja sen tekemä taustatyö, laskelmat ja ennusteet nousivat työeläketurvan kehittämisen keskiöön.

**2020**

ETK:n tutkimus- ja asiantuntijatiedon merkitys korostuu. Ulkomaanpalvelut nousevat tärkeään rooliin kansainvälisyvässä ympäristössä. Yrittäjävalvonta kehittyy, ja vakuuttamisen oikeellisuuden valvonnan merkitys kasvaa. ETK huolehtii palveluitaan noin 300 asiantuntijan voimin, missionaan toimiva työeläketurva.

## 02 Brändin ydin

Brändi on nimen, identiteetin ja maineen yhdistelmä. Eläketurvakeskuksen brändin ydin on tukea ja kehittää suomalaista työeläketurvaa, joka kantaa ja toimii sukupolvelta toiselle. Teemme työtämme asiantuntijuuteen ja pitkään kokemukseen perustuen yhdessä alan toimijoiden kanssa.

Arvomme ovat luotettavuus, rohkeus ja kumppanuus. Luotettavuus on tosiasioihin nojaamista, lupauksien pitämistä ja puolueettomuutta. Rohkeus on haasteisiin tarttumista, tulevan ennakointia ja uudistumista. Kumppanuutta rakennamme teemmällä asioita yhdessä, palvelemalla joustavasti ja etsimällä ratkaisuja.

Tunnettu ja luotettava brändi on tärkeä organisaation viestinnässä ja yhteistyösuhteissa. Eläketurvakeskuksella on sidosryhmiensä keskuudessa hyvä maine: meidät tunnetaan, meihin luotetaan ja yhteistyökanssamme koetaan hyödylliseksi ja sujuvaksi. ETK:n brändi toimii sateenvarjona kaikelle toiminnalle. Jokainen etk:lainen rakentaa osaltaan brändiämme omassa työssään ja tavatessaan asiakkaita ja kumppaneita.

## 03 **Viestinnän periaatteet**

Viestinnän avulla pidämme huolta, että ETK ja sen brändi tunnetaan. Tunnettuuden avulla tietomme löydetään ja meiltä osataan kysyä. Maine ansaitaan teoilla. Vain esilläolon, tekemisen ja siitä viestimisen kautta ETK:n rooli luotettavana asiantuntijaorganisaationa ja tiedontuottajana tulee näkyväksi.

ETK:n päämääränä on huolehtia kansalaisen työeläketurvan toimeenpanon luotettavuudesta ja sujuvuudesta. Kansalais- ja päätäväviestintämme tukevat tätä työtä julkaisemalla ajankohtaista asiantuntijatietoa ja tukemalla alan toimijoiden välistä vuorovaikutusta. Kehitämme työeläketurvan viestintää yhdessä sidosryhmiemme kanssa.

Eläketurvakeskus on laatinut viestinnälleen periaatteet, jotka on johdettu strategiastamme. Noudatamme toiminnassamme myös hyvän hallinnon periaatteita, julkisuuslakia, saavutettavuuslakia ja kielilakia sekä viestinnän eettisen neuvottelukunnan (VEN) määrittelemiä viestinnän eettisiä ohjeita.



## 04 **Äänensävy**

Puhumme Eläketurvakeskuksessa asioista asiantuntevasti ja rohkeasti, mutta samalla rennosti ja mahdollisimman käytännönläheisesti. Rakennamme viestinnällämme luottamusta.

Vaikka työeläketurvan sisällöt ovat välillä monimutkaisia, kerromme asioista ja ilmiöistä yksinkertaisesti, kuulijalähtöisesti ja kiinnostavasti.

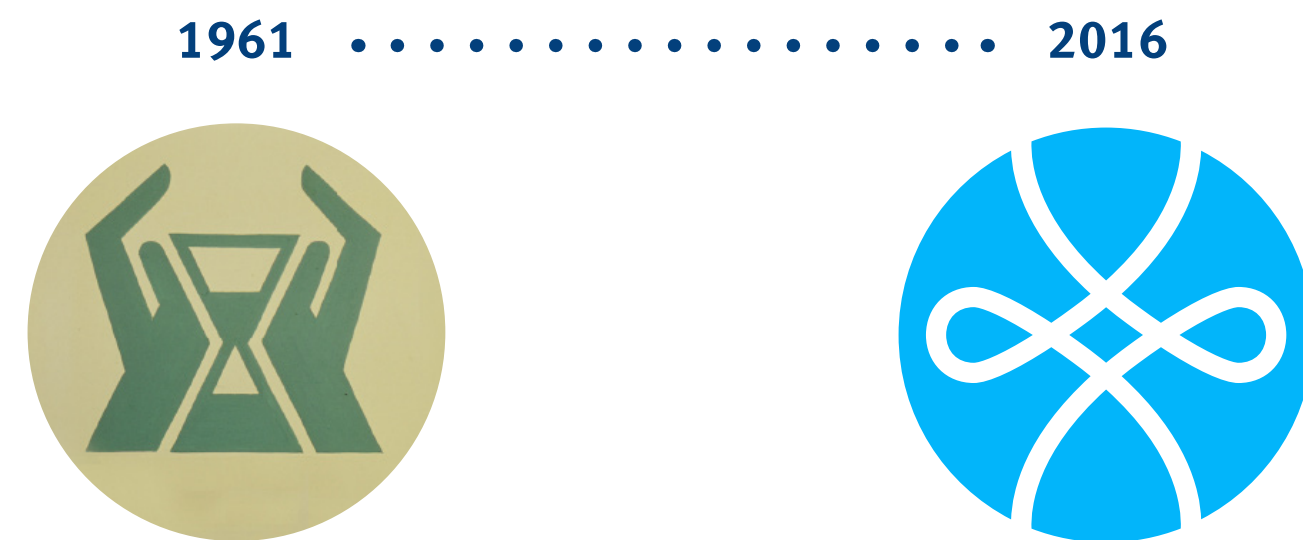
## 05 ETK puolesta minuutissa

Eläketurvakeskus on työeläketurvan asiantuntija. Tuemme tiedolla, viestinnällä ja kehitystyöllä riittävää työeläketurvaa ja sen kestäväää rahoitusta. Huolehdimme kansalaisen työeläketurvan luotettavuudesta ja sujuvuudesta pitämällä rekisteritiedot kunnossa ja nopeasti saatavilla. Vastaamme myös ulkomaan eläkeasioista ja vakuuttamisen valvonnasta. Toimintamme perustuu lakiin, ja rahoituksen saamme työeläkevakuutusmaksuista.

Pensionsskyddscentralen bidrar med kunskap, kommunikation och utvecklingsarbete till att arbetspensionerna är tillräckliga och hållbart finansierade. Vi ser till att arbetspensionsregistren är i skick och snabbt tillgängliga så att människorna får sin arbetspension smidigt och pålitligt. Vi sköter också utländska pensionsärenden och övervakar försäkringsskyldigheten. Vår verksamhet grundar sig på lag och finansieras med en liten del av arbetspensionsförsäkringsavgifterna.

At the Finnish Centre for Pensions, we use our expertise to help develop reasonable pensions that are financed sustainably. We keep our registers up to date and make sure that they can be accessed quickly. We communicate about pensions so people can trust that they will get their pension smoothly and reliably. We also help people with international pension matters and supervise pension insurance. Our operations are determined by law and funded by earnings-related pension contributions.

## 06 Tunnus



Eläketurvakeskuksen visuaalinen ilme perustuu tunnukseseen, jonka visuaalinen idea juontuu 1961 suunniteltuun ETK:n ensimmäiseen tunnukseseen, tiimalasia piteleviin käsiin. Tunnusta on päivitetty vuosina 1991, 2001, 2011 ja 2016.

Nykyversio on modernisoitu yhdistelmä tiimalasia ja Hannun vaakunaa, jota on käytetty aikoinaan pennin kolikossa symbolina. Kuvaosaa sovelletaan ETK:n ilmeessä myös kuosina.



## 07 Tunnuksen käyttö



Tunnuksen suoja-alue. Eläketurvakeskuksen logo sijoitetaan mieluiten valkoiselle pohjalle värillisenä.



Tunnuksen käyttö valokuvan päällä.



100 % musta



100 % valkoinen

## Eläketurvakeskus

Yksikielinen logotyyppi ilman kuvaosaa.

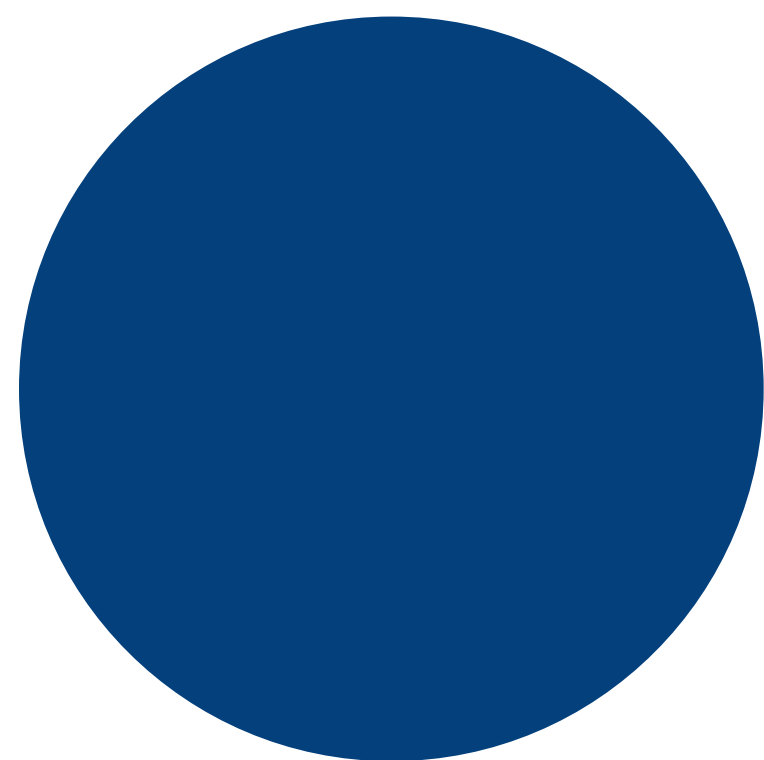


Pelkän kuvaosan sijoittelu 40 %:n läpinäkyvyydellä sosiaalisessa mediassa.

Tunnuksen ympärille tulee jättää riittävästi tilaa. Suoja-alue määrittyy Eläketurvakeskus-sanan eli logotyypin kirjainkorkeuden mukaan. Suoja-alue lisätään tunnuksen jokaiselle sivulle. Jos tunnusta käytetään valokuvan päällä, varmista että tunnus erottuu kuvasta.

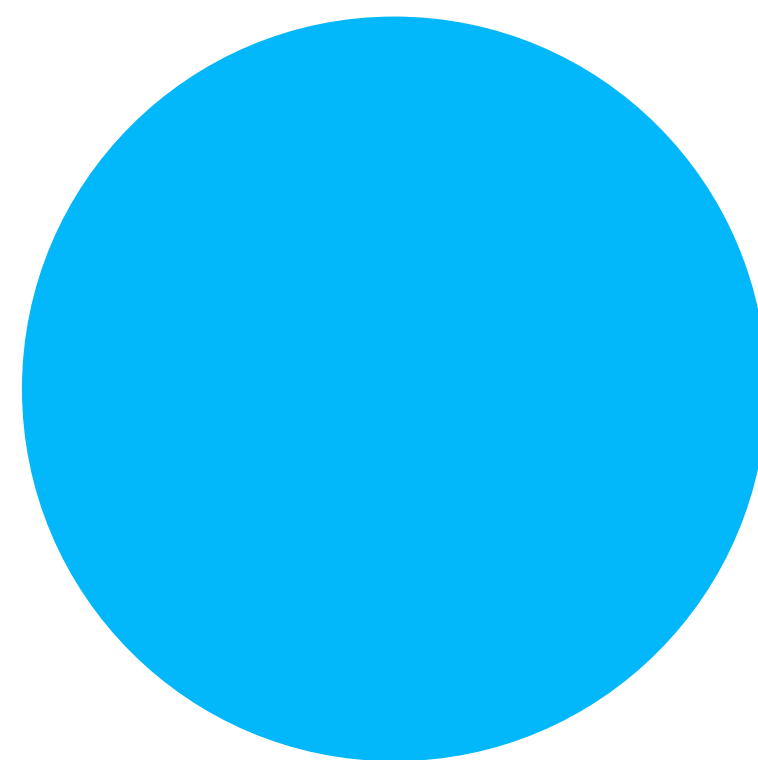
Tarvittaessa tunnusta voi käyttää 100-prosenttisen mustana tai valkoisena. Sanojen tulee olla luettavissa. Eriyistapauksissa tunnusta voidaan käyttää yhdellä kielellä kirjoitettuna ilman pyöreää kuvaosaa. Kuvaosaa käytetään irrallisena merkinä esimerkiksi sosiaalisen median kuvissa.

## 08 **Arvot ilmeen pohjana**



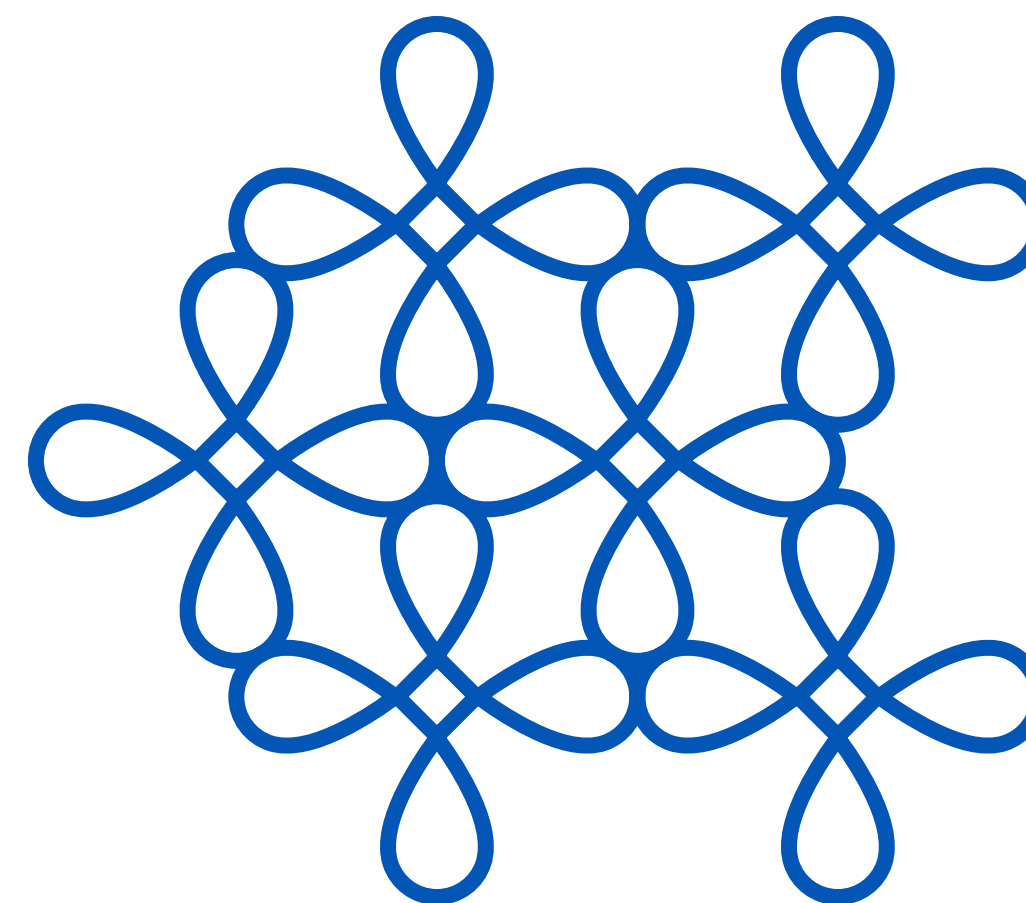
### **LUOTETTAVUUS**

Tummansininen väri viestii luotettavuutta, harmoniaa ja sympatiaa. Se kertoo myös vakaudesta ja rauhasta.



### **ROHKEUS**

Kirkas sininen väri symboloi vuorovaikutteisuutta, selkeyttä, ratkaisuhalua ja kykyä tehdä päätöksiä.



### **KUMPPANUUS**

Verkostomainen, tunnuksesta muodostuva kuosi kuvaa toimintaympäristöä ja kumppanuuksia: tasa-arvoista yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa.

# 09 Värit

RGB 2/183/250 #02b7fa PMS Cyan CMYK 100/0/0/0	RGB 3/64/124 #03407c PMS 302 CMYK 100/48/12/58	RGB 3/86/181 #0356b5 PMS 300 CMYK 99/50/0/0	RGB 255/88/0 #ff5800 PMS Orange 021 CMYK 0/70/100/0	RGB 164/0/132 HEX #a40084 PMS 2405 CMYK 38/100/0/0	RGB 128/91/230 HEX #805BE6 PMS 265 CMYK 38/100/0/0
			40 %	40 %	40 %
80 %	80 %	80 %	RGB 0/163/133 HEX #00A385 PMS green CMYK 95/0/62/0	RGB 0/139/149 HEX #008b95 PMS 321 CMYK 100/3/34/12	RGB 7/98/119 HEX #076277 PMS 3145 CMYK 100/11/28/20
60 %	60 %	60 %			
40 %	40 %	40 %			
20 %	20 %	20 %	40 %	40 %	40 %

## Päävärit

Eläketurvakeskuksen päävärit ovat sinisen eri sävyt.  
Värien saavutettavuus tulee huomioida verkkoympäristössä.

## Lisävärit

Lisäväreillä tuodaan ilmeeseen elävyyttä ja raikkautta.  
Värejä käytetään eri prosenttiarvoilla.

## 10 Typografia

**A a**

Meta Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q  
r s t u v w x y z å ä ö

Selkeä typografia tukee viestintää. Eläketurvakeskuksen kirjasin on Meta Pro. Se esiintyy Eläketurvakeskuksen tunnuksessa ja sitä käytetään pääasiassa lomakkeissa ja julkaisuissa.

**A a**

Calibri

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z å ä ö

Microsoft Office -ohjelmissa ja -dokumenteissa kuten Word-asiakirjapohjissa ja Powerpoint-esityksissä käytetään Calibri-kirjasinta.

**A A**

Source Sans Pro

Source Serif

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z å ä ö

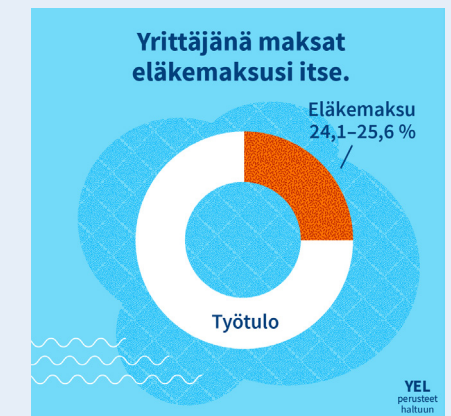
Verkkopalveluissa ja somessa on käytössä Source Sans Pro ja Source Serif.



# 11 Kuvat

Kuvat ovat tärkeä osa viestintää: ne rikastavat tekstisisältöjä ja herättävät katsojan huomion. Kuvat välittävät tietoa, luovat tunnelmaa ja auttavat tavoittamaan halutun sävyn. Valokuvissa tavoitteenamme ovat yksinkertaiset, realistiset ja ihmisläheiset kuvat. Markkinointikampanjoissa kuvatyö voi olla erottuvampi, koska tällöin haluamme saavuttaa jonkin tietyn kohdeyleisön huomion.

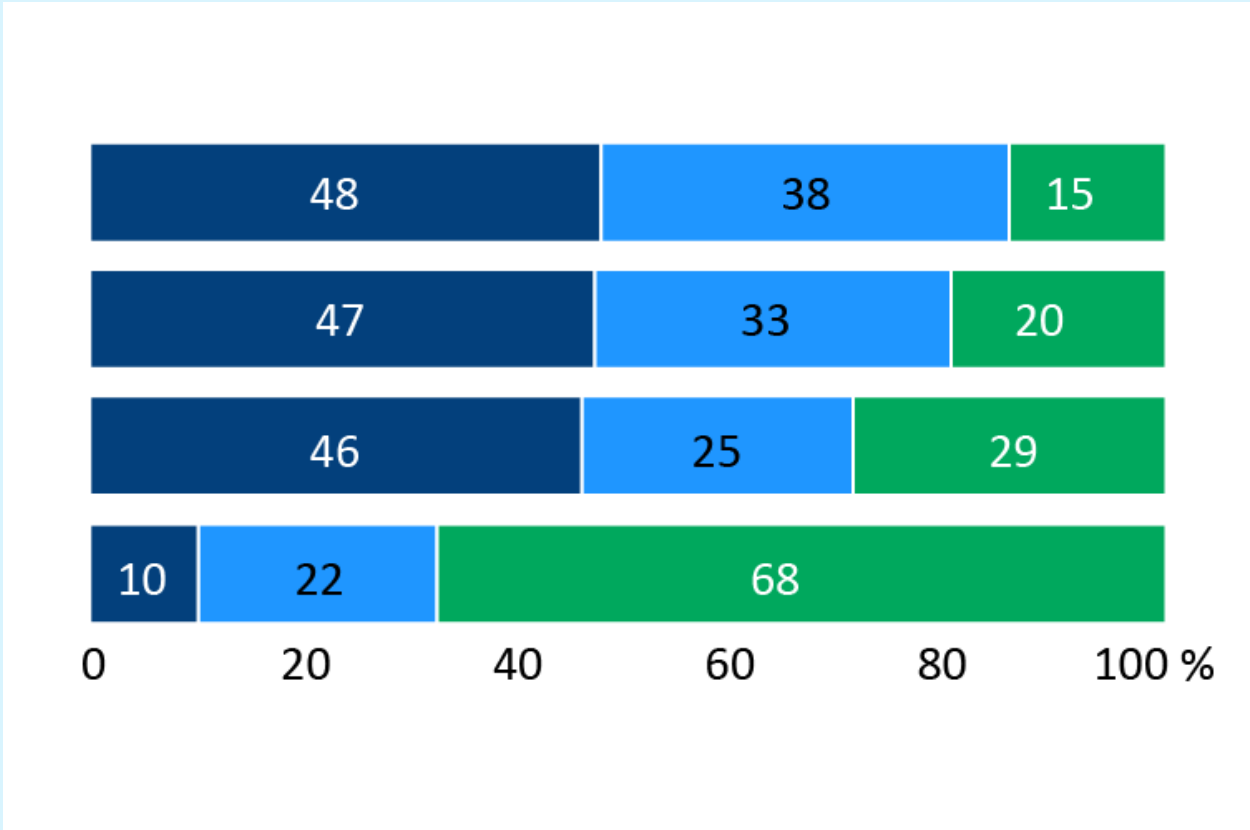
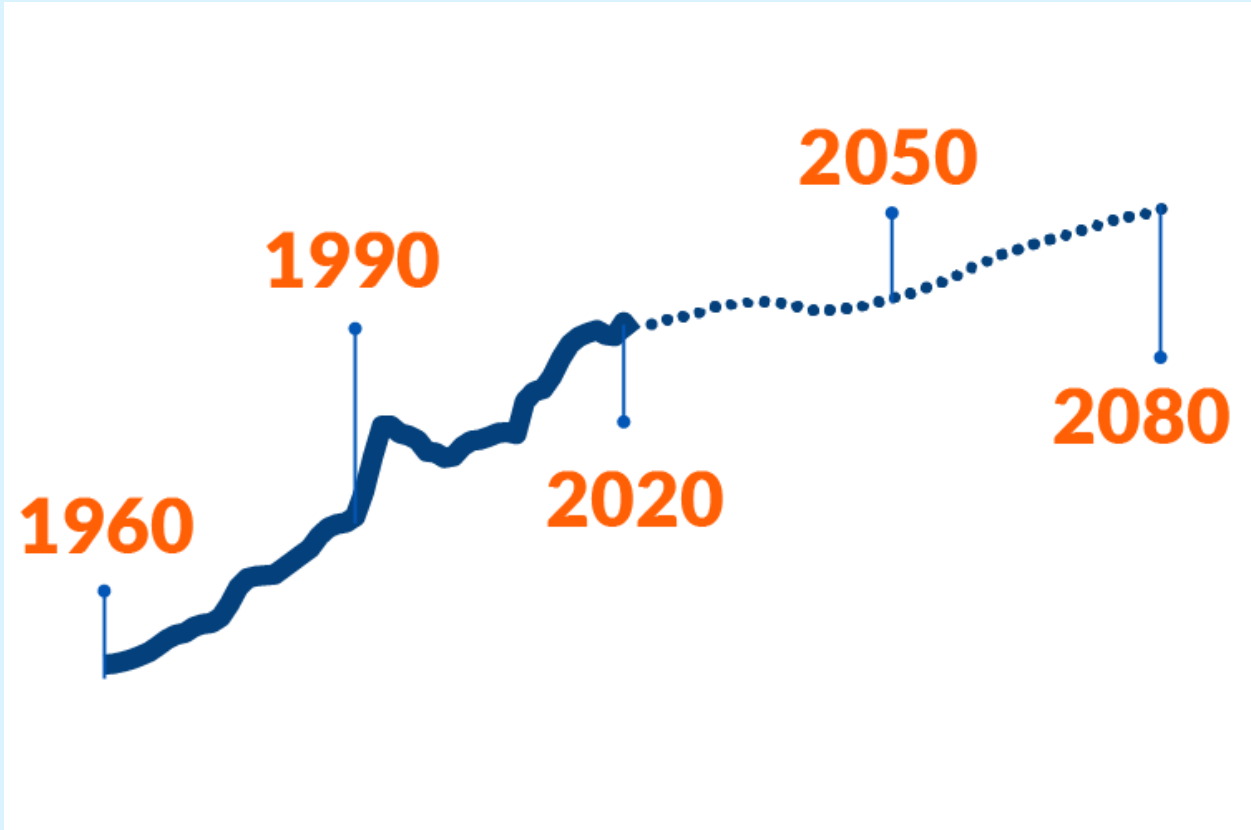
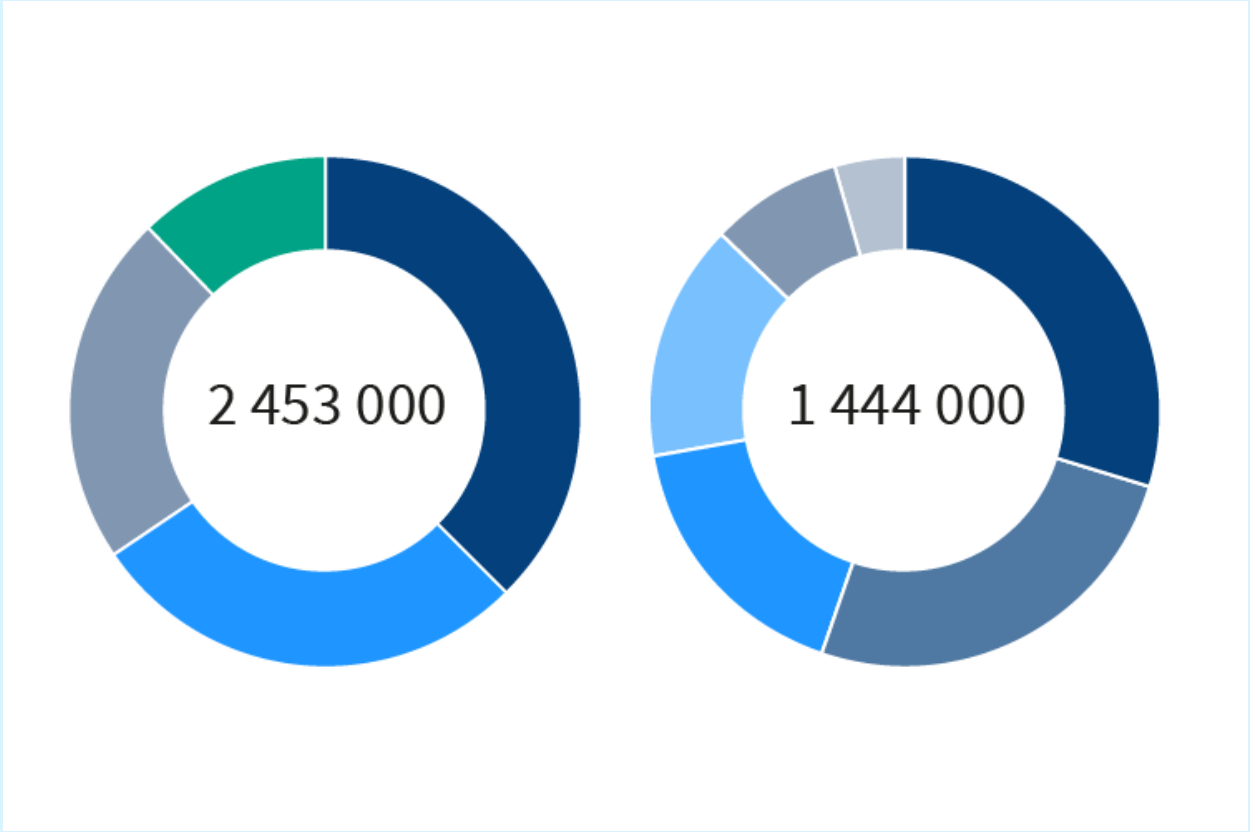
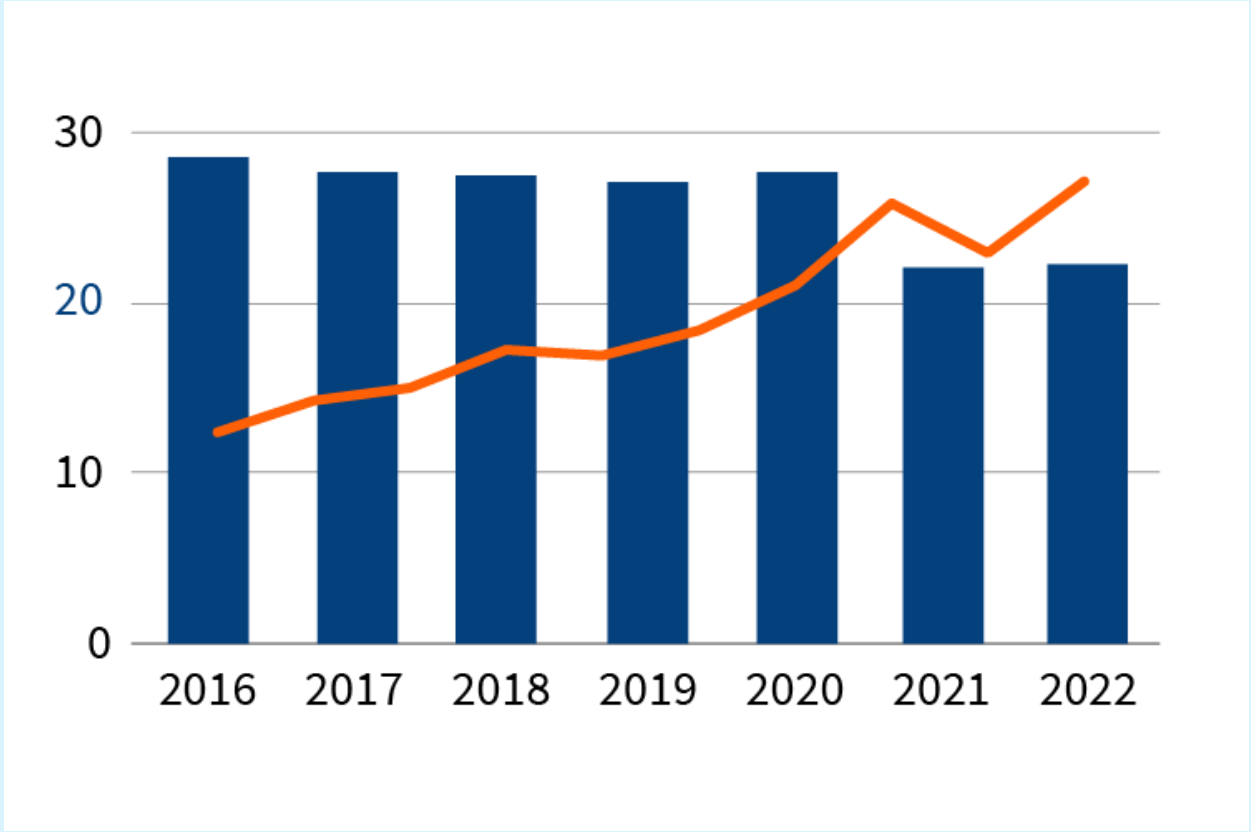
Täydennämme kuvamaailmaa myös piirroskuvilla tuomaan kiinnostavuutta ja vaihtelua visuaaliseen kokonaisuuteen.





# 12 Tilasto- ja infografiikka

Viestintämme hyödyntää runsaasti tilasto- ja infografiikkaa havainnollistamaan ja selittämään eläketurvan ilmiöitä ja trendejä. Eri-tyyppisten visualisointien tulee olla mahdollisimman yksinkertaisia ja selkeitä sekä kohderyhmän huomioivia, jotta ne tuottavat lisäarvoa. Hyödynnämme visualisoinneissa ETK:n pää- ja lisävärejä sekä käytämme saavutettavaa väripalettia.





**Eläketurvakeskus**  
PENSIONSSKYDDSCENTRALEN